



**EGYPT 2024**

**43<sup>rd</sup>** World Scout Conference  
Conférence Mondiale du Scoutisme  
المؤتمر الكشفي العالمي الـ

DOCUMENTO

**5A**

## Visión general de la próxima Estrategia para el Movimiento Scout

**Documento de antecedentes para la propuesta de resolución 2024-C**

Comité Scout Mundial



**SCOUTS**  
Creating a Better World



# Visión general de la próxima Estrategia para el Movimiento Scout

Este Documento de Conferencia proporciona una visión general del desarrollo de la próxima Estrategia para el Movimiento Scout, que vendrá luego de la Visión 2023 en la 43<sup>er</sup>a Conferencia Scout Mundial. También ofrece una explicación de los elementos sobre los que se estructura la estrategia, así como las consideraciones clave extraídas de la retroalimentación recibida. La propuesta para la Estrategia para el Movimiento Scout se encuentra en el [Documento de Conferencia 5B](#) y en el [Documento de Conferencia 5C](#) se puede encontrar más información sobre los antecedentes de cada elemento de la estrategia.

<b>Propuesta a la Conferencia:</b>	Propuesta de Resolución 2024-C
<b>Documentos relacionados:</b>	Documento de Conferencia 4A, 5B, 5C y 6A
<b>Contacto:</b>	David Berg <a href="mailto:dberg@scout.org">dberg@scout.org</a>

La propuesta de Estrategia para el Movimiento Scout, que decidirá la Conferencia, va a definir los deseos y la dirección a largo plazo del Movimiento Scout y a señalar las áreas claves en las que se tiene que centrar el Movimiento Scout para seguir siendo relevante, aumentar su impacto y para fomentar el crecimiento.

## Tabla de contenidos

- 1. Introducción.....2**
- 2. Forjando juntos un nuevo camino .....2**
  - Fase de investigación .....2
  - Fase de priorización .....3
  - Fase de validación .....3
- 3. Marco estratégico .....4**
- 4. Decisiones clave .....5**
  - El horizonte hasta el 2033 .....5
  - Enmarcando la visión .....6
  - Introducción a las declaraciones de impacto .....6
  - División de prioridades .....6
  - Enfoque en sostenibilidad ambiental.....6
  - Inclusión de transformación digital.....6
  - Conexión para refrescar la marca Scout Mundial .....6
- 5. Fase de aprobación .....6**
- 6. Fase de implementación .....7**

### Idiomas

Los idiomas oficiales de la OMMS son el inglés y el francés. La Oficina Scout Mundial se encargará de que todos los documentos de la Conferencia estén disponibles en ambos idiomas. Siempre que sea posible, también se intentará disponibilidad en árabe y en español. En caso de que exista un conflicto derivado de la interpretación del presente documento de Conferencia o de cualquier otro documento oficial de la OMMS, prevalecerá el texto en inglés.

## 1. Introducción

El Movimiento Scout Mundial desarrolla una nueva estrategia aproximadamente cada nueve años para reflejar las nuevas tendencias y responder a las nuevas oportunidades y desafíos para el Movimiento Scout. La estrategia actual, conocida como "Visión 2023", finaliza en la próxima Conferencia Scout Mundial. A mediados de 2022 se comenzó a trabajar en el desarrollo de la próxima Estrategia para el Movimiento Scout.

Esta hoja de ruta con vista al futuro nos permitirá llevar el Movimiento Scout a más jóvenes y llegar a más comunidades, basándonos en los éxitos del pasado y estableciendo nuevos y audaces objetivos que impulsarán el Movimiento Scout durante la próxima década, posicionándolo claramente en el mundo, asegurando su continua relevancia e impacto para millones de jóvenes en todo el mundo.

## 2. Forjando juntos un nuevo camino

La estrategia definirá las ambiciones a largo plazo y la dirección del Movimiento Scout, resaltando áreas clave para que el Movimiento Scout siga siendo relevante, mejore su impacto y fomente su crecimiento. Adoptar un enfoque colaborativo para desarrollar la estrategia ha ayudado a garantizar su relevancia para el Movimiento Scout y un compromiso colectivo para aplicarla con éxito. En este proceso de colaboración participaron las Organizaciones Miembro a todos los niveles, desde los jóvenes scout hasta los dirigentes, las personas voluntarias de la OMMS, los miembros de la comunidad y los socios.



### **Investigación** *Septiembre to Diciembre 2022*

Datos recogidos de grupos de discusión y documentos académicos sobre las nuevas tendencias, necesidades y desafíos a los que se enfrentan las personas jóvenes y la sociedad, creando una base sólida para construir la próxima visión y Estrategia para el Movimiento Scout.



### **Priorización** *Enero a junio 2023*

Se elaboró un primer borrador de la estrategia tras un debate y un taller de priorización con grupos conformados por las partes interesadas, incluidos representantes de las Organizaciones Miembros.



### **Validación** *Julio a Diciembre 2023*

Las partes interesadas tuvieron la oportunidad de dar su opinión sobre el proyecto de estrategia y se evaluó la viabilidad de su aplicación.



### **Aprobación** *Enero a agosto 2024*

El borrador de la estrategia se afinó y se presentará para su aprobación en la Conferencia Scout Mundial de agosto del 2024.



### **Implementación** *Septiembre 2024 en adelante*

Las estructuras mundiales y regionales trabajarán y apoyarán las Organizaciones Miembro para aplicar con éxito la estrategia en todo el Movimiento Scout.

## Fase de investigación

Se llevó a cabo [una investigación a profundidad](#) utilizando documentos académicos e informes internacionales, así como conversaciones con jóvenes, dirigentes adultos, Organizaciones Miembro y estructuras de la OMMS para comprender mejor la situación actual del Movimiento Scout, los retos a los que nos enfrentaremos en el futuro y la dirección que queremos que tome en la próxima década. Esta información recopilada constituyó la base del proyecto de estrategia.

Charlas para jóvenes	Investigación en línea	Grupos de discusión
La consulta mundial se inició con jóvenes de 15 a 29 años en colaboración con el Observatorio Mundial de la Juventud. A lo largo de cinco meses, se recibieron un total de <b>929.600 contribuciones</b> para ayudarnos a comprender mejor las necesidades y realidades de los jóvenes de hoy, así como los retos previstos para el mañana.	Se recopilaron y analizaron datos <b>-de dentro y fuera del Movimiento Scout-</b> para comprender mejor al Movimiento Scout. En ella se recogió información sobre las nuevas tendencias, necesidades y retos a los que se enfrentan los jóvenes, las Organizaciones Miembro y la sociedad mundial en la actualidad y en el futuro.	Jóvenes scouts, dirigentes, responsables nacionales, voluntarios y socios participaron en <b>20 grupos de discusión</b> . Para reflejar la diversidad del Movimiento Scout, los grupos representaron diferentes regiones, géneros, edades, roles y niveles del Movimiento Scout.

El mundo está experimentando una rápida transformación, marcada por una creciente complejidad e incertidumbre; como parte del ecosistema global, el Movimiento Scout se verá afectado. Se identificaron estas [seis megatendencias durante la fase de investigación](#). Juntas, estas megatendencias proporcionan un marco global para comprender la compleja dinámica que configura nuestro futuro. Aportan valiosas perspectivas sobre el cambiante entorno e informan nuestro proceso de desarrollo estratégico para el futuro del Movimiento Scout.

**1. Impacto climático y estrés sobre los recursos**

**2. Demografía y cambios sociales**

**3. Tecnología constantemente encontrada**

**4. Economía, desigualdad y cambios laborales**

**5. Urbanización rápida**

**6. Políticas interconectadas y nuevas formas de gobernanza**

## Fase de priorización

La información recopilada a través de la investigación sobre las seis megatendencias constituyó la base de los elementos de la estrategia. Más de 60 representantes de Organizaciones Miembro, estructuras internacionales del Movimiento Scout y socios [se reunieron en mayo de 2023](#) para debatir el impacto de estas megatendencias en el Movimiento Scout, los jóvenes y la sociedad. Basándose en estas conversaciones, se desarrolló un entendimiento compartido de las prioridades para elaborar el primer borrador de la Estrategia para el Movimiento Scout. Las siguientes frases guiaron las reflexiones de priorización durante este taller.

**“** Como **movimiento**, puede que necesitemos integrar o considerar los retos y transformaciones de nuestras sociedades y analizar el impacto de los avances tecnológicos en los métodos educativos.

**“** Como **organización**, quizá queramos cuestionarnos y encontrar la manera de reflexionar y transformar nuestro modelo en profundidad.

## Fase de validación

El primer borrador se pondrá a disposición de las Organizaciones Miembro a través de una [Circular en julio de 2023](#). La fase de validación comenzó, lo que permitió implicar en el proceso a un mayor número de personas. Contar con los aportes de un amplio abanico de partes interesadas fue fundamental para el éxito del desarrollo de la estrategia y para garantizar su relevancia y sus ambiciones para el Movimiento Scout y la sociedad.

Los aportes se recolectaron a través de diversos canales, desde actos presenciales hasta comentarios en línea. Se animó a las partes interesadas a reunirse en grupos, ya fuera a nivel nacional con sus equipos de liderazgo o formación, o en actos en los que participaran voluntarios y jóvenes. Además, se invitó a

los equipos de voluntarios de las estructuras del Movimiento Scout Mundial, subcomités, equipos de proyectos y Comités Scouts Regionales a revisar el borrador.

El equipo expresa su gratitud a todos los que han participado en esta fase crucial y reconoce que sus contribuciones han sido decisivas para dar forma a una estrategia para todo el Movimiento Scout.

“ ¿Va la estrategia por buen camino?

90% están de acuerdo

“ ¿Hasta qué punto es pertinente y ambiciosa la estrategia?

4.5 de 5

### ORGANIZACIONES MIEMBRO INVOLUCRADAS

92

Organizaciones

1.339

Personas

40%

Por debajo de los 30 años

### PARTICIPANTES DEL EVENTO INVOLUCRADOS

6.000

Jamboree Scout Mundial

2.500

JOTA-JOTI

480

Congreso Mundial Scout de Educación

### SOCIOS INVOLUCRADOS

29

Personas que representan a socios y Fundación Scout Mundial

## 3. Marco estratégico

La Estrategia para el Movimiento Scout se inspira en la declaración de principios de la Organización Mundial del Movimiento Scout. La declaración de objetivos permanece inalterada.

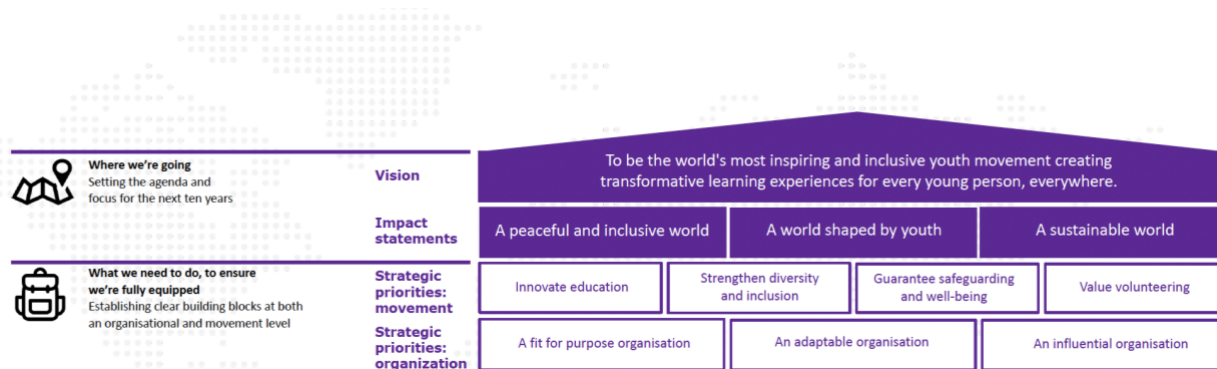
#### DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

*La misión del Movimiento Scout es contribuir a la educación de los jóvenes mediante un sistema de valores basado en la Promesa y la Ley Scout. A través del Movimiento Scout, estamos construyendo un mundo mejor en el que las personas se realizan como individuos y desempeñan un papel constructivo en la sociedad.*

Teniendo en cuenta la misión del Movimiento Scout y siguiendo las fases de desarrollo mencionadas para el diseño de la nueva Estrategia para el Movimiento Scout, se creó una propuesta de marco estratégico. Este marco comprende los siguientes elementos, explicación y destinatarios.

ELEMENTOS	¿CÓMO FUNCIONA?	¿QUIÉN ES LA AUDIENCIA?
<b>Visión</b>	Expresa el futuro que queremos ver.	Liderazgo de las Organizaciones Miembro, voluntarios a nivel regional y mundial, socios externos
<b>Tres declaraciones de impacto</b>	Responde a las megatendencias y destaca el impacto que queremos crear en el mundo.	Liderazgo de las Organizaciones Miembro, voluntarios a nivel regional y mundial, Oficina Scout Mundial, socios
<b>Cuatro prioridades estratégicas para el Movimiento Scout</b>	Se centra en reforzar la impartición de nuestro programa educativo.	Liderazgo de las Organizaciones Miembros, voluntarios a nivel regional y mundial, Oficina Scout Mundial
<b>Tres prioridades estratégicas para las Organizaciones Scout Nacionales</b>	Se centra en el fortalecimiento de nuestras Organizaciones Miembro y estructuras regionales y mundiales.	Liderazgo de las Organizaciones Miembros, voluntarios a nivel regional y mundial, Oficina Scout Mundial

Cada uno de estos elementos de la Estrategia para el Movimiento Scout comprende una declaración central que esboza las ideas clave y el cambio que queremos lograr en los próximos nueve años. Esto le da forma a la estrategia misma. Puede encontrarse en el [Documento de Conferencia 5B](#).



Además, en el [Documento de la Conferencia 5C](#) se ofrece información de fondo que explica con más detalle las declaraciones básicas y aclara conceptos.

La aplicación de la estrategia se apoyará además en planes trienales a escala mundial y regional que prioricen los objetivos para un trienio determinado. La propuesta de Plan Trienal Mundial 2024-2027 se presentará en el [Documento de Conferencia 6B](#) en julio de 2024.

## 4. Decisiones clave

Durante el desarrollo de la Estrategia para el Movimiento Scout, se tomaron las siguientes decisiones para recoger las consideraciones clave aportadas en la fase de priorización.

### El horizonte hasta el 2033

La estrategia se elaboró con la intención de aplicarla a lo largo de tres trienios, de 2024 a 2033. Basándonos en nuestra experiencia con la última estrategia, la aplicación a lo largo de tres trienios permite crear el impulso necesario para el éxito de la aplicación de la estrategia en todo el Movimiento. Este enfoque de tres trienios es coherente con la actual Estrategia para el Movimiento Scout, Visión 2023, que se aplicó desde 2014 hasta ahora.

## Enmarcando la visión

La declaración de visión se elaboró a partir de las ideas compartidas por diversas partes interesadas, incluidos los jóvenes y los dirigentes de las Organizaciones Miembros, así como en colaboración con el proceso de renovación de la marca de la OMMS. Se formuló como una declaración unificadora para conectar los diferentes elementos del marco estratégico y se presenta como un llamamiento a la acción para el Movimiento.

## Introducción a las declaraciones de impacto

Las declaraciones de impacto se introdujeron para articular mejor el impacto y el posicionamiento de la OMMS, definiendo lo que significa *desempeñar un papel constructivo en la sociedad* hoy y en un futuro próximo. Los temas clave responden a las megatendencias identificadas a través de la investigación y que fueron validadas mediante el compromiso con diversas partes interesadas. Se reconoce que el alcance de la declaración "un mundo pacífico e integrador" es amplio, mientras que el de "un mundo sostenible" es reducido. El número total se limitó a tres declaraciones de impacto basadas en las aportaciones colectivas recibidas durante las fases de priorización y validación.

## División de prioridades

Se señaló que el número de prioridades estratégicas no debía ser excesivo, sino relativamente fácil de recordar. Por lo tanto, se capturaron en dos niveles:

- un conjunto de cuatro prioridades centradas en el cambio que queremos aportar al **Movimiento Scout** y a su oferta educativa en los próximos nueve años,
- un conjunto de tres prioridades centradas en el apoyo al Movimiento Scout a través del cambio en las **Organizaciones Scouts** a nivel nacional, regional y mundial.

## Enfoque en sostenibilidad ambiental

La declaración de impacto "un mundo sostenible" se centró específicamente en la sostenibilidad medioambiental para evitar cualquier confusión entre declaraciones y tener en cuenta el enfoque estratégico expresado en la Resolución 2021-08 de la Conferencia. En consecuencia, la sostenibilidad financiera se integró en la prioridad "Una organización adecuada".

## Inclusión de transformación digital

La transformación digital se dividió en la prioridad "Innovar en educación", para ampliar las oportunidades digitales que mejorarán nuestra oferta educativa a los jóvenes, y la prioridad "Una organización adaptable", para reforzar nuestra infraestructura digital y nuestro entorno rico en datos como organizaciones.

## Conexión para refrescar la marca Scout Mundial

En sus últimas fases, el proceso de desarrollo de la estrategia estuvo estrechamente alineado con el desarrollo de la renovación de la marca de la OMMS. Esta marca renovada apoyará los elementos de la estrategia para inspirar y motivar al Movimiento Scout a trabajar para alcanzar sus objetivos. Los detalles sobre la renovación de la marca Scout Mundial pueden consultarse en el [Documento 9 de la Conferencia](#).

## 5. Fase de aprobación

A medida que la Estrategia para el Movimiento Scout avance hacia la fase de aprobación, las Organizaciones Miembros se comprometerán antes y durante la Conferencia Scout Mundial. Se compartirán vídeos antes de la conferencia para ofrecer una mayor claridad de los pasos dados para llegar a la propuesta de estrategia. Simultáneamente, las Organizaciones Miembros recibirán orientación para el proceso de recogida de opiniones y tendrán la oportunidad de asistir a un seminario web como parte del compromiso previo a la conferencia. Durante la Conferencia Scout Mundial, la Estrategia para el Movimiento Scout se compartirá en sesiones plenarios y de grupo, en las que se animará a las Organizaciones Miembros a seguir contribuyendo con sus aportaciones. También habrá una sesión para profundizar en la metodología y los resultados de la investigación que sirvieron de base para el desarrollo de la estrategia.



Las Organizaciones Miembros pueden participar en el proceso de enmienda formal sobre el Proyecto de Resolución 2024-C Estrategia para el Movimiento Scout y la propia estrategia que se encuentra en el [Documento 5B de la Conferencia](#). En [scoutconference.org](https://scoutconference.org) se ofrecerá más información y orientación sobre el proceso de modificación.

La propuesta de Resolución 2024-C Estrategia para el Movimiento Scout es presentada por el Comité Scout Mundial y será considerada por la Conferencia durante las sesiones de votación de resoluciones en la 43ª Conferencia Scout Mundial.

## 6. Fase de implementación

Tras la clausura de la 43ª Conferencia Scout Mundial, la fase de implementación comenzará con el lanzamiento de un marco unificado de seguimiento y evaluación centrado en el impacto. Incluirá un marco de impacto con fuentes de datos internas y externas establecidas para las tres declaraciones de impacto. Cada una de las siete prioridades estratégicas tendrá un indicador clave de rendimiento orientado a los resultados. Además, se están estableciendo dos indicadores clave de resultados globales orientados al progreso por prioridad para el Plan Trienal Mundial. Encontrarás más información en el [Documento 6A de la Conferencia](#) sobre el marco de planificación de la OMMS.

Las Organizaciones Miembros recibirán apoyo para ayudar en la transición y adopción exitosa de la Estrategia para el Movimiento Scout en las estrategias y planes nacionales. Estos recursos y este apoyo se proporcionarán a través de los servicios de la OMMS, incluido el apoyo personalizado de los consultores de la OMMS, un conjunto actualizado de herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación, y otros contenidos digitales.