



EGYPT 2024

43rd World Scout Conference
Conférence Mondiale du Scoutisme
المؤتمر الكشفي العالمي الـ

DOCUMENT

5A

Aperçu de la prochaine stratégie pour le Scoutisme

Document de référence pour le projet de résolution 2024-C

Par le Comité Mondial du Scoutisme



SCOUTS
Creating a Better World

Aperçu de la prochaine stratégie pour le Scoutisme

Ce document de Conférence offre un aperçu de l'élaboration de la prochaine stratégie pour le Scoutisme, qui succédera à la Vision 2023 à partir de la 43^e Conférence Mondiale du Scoutisme. Il contient également une explication des éléments de la structure de la stratégie ainsi que des considérations clés provenant des différentes contributions reçues. La proposition de stratégie pour le Scoutisme elle-même se trouve dans le [document de Conférence 5B](#), tandis que le [document de Conférence 5C](#) contient des informations de référence pour chaque élément de la stratégie.

La proposition de stratégie pour le Scoutisme, dont l'adoption devra être décidée par la Conférence, définira les ambitions et la direction à long terme du Mouvement Scout, mettant en avant les domaines clés sur lesquels le Scoutisme se concentrera afin de rester pertinent, d'augmenter son impact et de favoriser la croissance.

Proposition de Conférence :	Projet de résolution 2024-C
Document connexe :	Documents de Conférence 4A, 5B, 5C et 6A
Contact :	David Berg dberg@scout.org

Table des matières

1. Introduction	2
2. Tracer ensemble une nouvelle voie à suivre	2
Phase de recherche	3
Phase de priorisation	3
Phase de validation	4
3. Cadre stratégique	5
4. Choix essentiels réalisés	6
Horizon fixé à 2033	6
Cadre de l'énoncé de vision	6
Ajout des déclarations d'impact	6
Division des priorités	6
Accent mis sur la durabilité dans le domaine de l'environnement	6
Inclusion de la transformation numérique	6
Lien avec le rafraîchissement de la marque du Scoutisme Mondial	7
5. Phase d'approbation	7
6. Phase de mise en œuvre	7

Langues

Les langues officielles de l'OMMS sont l'anglais et le français. Le Bureau Mondial du Scoutisme fera en sorte que tous les documents de la Conférence soient disponibles dans les deux langues. Dans la mesure du possible, le Bureau Mondial du Scoutisme essaiera de les rendre également disponibles en arabe et en espagnol. En cas de conflit résultant de l'interprétation de ce document de Conférence ou de tout autre document officiel de l'OMMS, le texte en anglais prévaudra.

1. Introduction

Le Scoutisme Mondial met en place une nouvelle stratégie tous les neuf ans environ, afin de tenir compte de nouvelles tendances, de saisir les nouvelles opportunités et de réagir aux défis qui se présentent pour le Mouvement Scout. La stratégie actuelle, sous le nom « Vision 2023 », prendra fin à la prochaine Conférence Mondiale du Scoutisme. L'élaboration de la nouvelle stratégie pour le Scoutisme a débuté au milieu de l'année 2022.

Cette feuille de route tournée vers l'avenir nous permettra d'offrir le Scoutisme à davantage de jeunes et d'atteindre davantage de communautés, en nous appuyant sur nos réussites passés et en fixant de nouveaux objectifs audacieux qui feront avancer le Scoutisme au cours de la décennie à venir, le positionnant clairement dans le monde, garantissant sa pertinence et son impact continu pour des millions de jeunes du monde entier.

2. Tracer ensemble une nouvelle voie à suivre

La stratégie définira les ambitions et l'orientation à long terme du Mouvement Scout, mettant en avant les domaines clés sur lesquels le Scoutisme se concentrera afin de rester pertinent, d'augmenter son impact et de favoriser la croissance. Nous avons adopté une approche collaborative pour élaborer cette stratégie, afin de veiller à ce qu'elle soit pertinente pour le Mouvement Scout mais également qu'elle soit le fruit d'un engagement collectif, ce qui garantira sa bonne mise en œuvre. Cette démarche collaborative a impliqué les Organisations Membres à tous leurs niveaux, depuis les jeunes Scouts jusqu'aux responsables nationaux, mais aussi des bénévoles de l'OMMS, des membres des communautés et des partenaires.



Recherche *septembre à décembre 2022*

Données rassemblées depuis des groupes de discussion et des articles universitaires sur les nouvelles tendances, besoins et défis auxquels sont confrontés les jeunes et la société, pour établir une base solide sur laquelle construire la nouvelle vision et la prochaine stratégie pour le Scoutisme.



Priorisation *janvier à juin 2023*

Une première ébauche de stratégie a été rédigée à la suite de discussions supplémentaires et d'un atelier de priorisation avec des groupes de parties prenantes, notamment des représentants des Organisations Membres.



Validation *juillet à décembre 2023*

Les parties prenantes ont reçu l'occasion de donner leur opinion sur l'ébauche de stratégie et une évaluation des ressources a été réalisée pour estimer le degré de réalisme de la mise en œuvre.



Approbation *janvier à août 2024*

L'ébauche de stratégie a été affinée et elle sera présentée pour approbation lors de la Conférence Mondiale du Scoutisme en août 2024.



Mise en œuvre *à partir de septembre 2024*

Les structures mondiales et régionales travailleront avec et aideront les Organisations Membres à mettre correctement en œuvre la stratégie dans l'ensemble du Mouvement Scout.

Phase de recherche

Nous avons [mené des recherches approfondies](#) en nous basant sur des articles universitaires et des rapports internationaux, mais aussi des conversations avec des jeunes, des responsables adultes, des Organisations Membres et des structures de l'OMMS pour mieux comprendre la situation du Mouvement Scout aujourd'hui, les défis auxquels nous serons confrontés demain et la direction que nous voulons emprunter au cours de la prochaine décennie. Ces éléments ont constitué les fondements de notre projet de stratégie !

Youth Talks	Recherche en ligne	Groupes de discussion
Les consultations globales ont commencé avec des jeunes de 15 à 29 ans, en partenariat avec l'Observatoire mondial de la jeunesse. En cinq mois, nous avons reçu 929 600 contributions pour nous aider à mieux comprendre les besoins et réalités des jeunes d'aujourd'hui, ainsi que les défis de demain.	Nous avons récolté et analysé des données – de l'intérieur et de l'extérieur du Scoutisme – pour mieux comprendre le Mouvement Scout. Ces données nous ont apporté des informations sur les nouvelles tendances, les besoins et les défis pour les jeunes, les Organisations Membres et la société globale, aujourd'hui et à l'avenir.	De jeunes Scouts, des responsables adultes et des responsables nationaux ont participé à 20 groupes de discussion . Ces groupes représentaient différentes régions, sexes, âges, rôles et niveaux au sein du Scoutisme Mondial, un bel échantillon de la diversité du Mouvement Scout.

Le monde évolue constamment et rapidement, il devient de plus en plus complexe et incertain ; le Scoutisme, qui fait partie de l'écosystème mondial, en ressentira les effets. [La phase de recherche](#) a permis d'identifier les [six mégatendances](#) suivantes. Ensemble, ces mégatendances fournissent un cadre complet permettant de comprendre les dynamiques complexes qui façonnent notre avenir. Elles nous informent sur les changements d'environnement et inspirent notre démarche de développement stratégique pour l'avenir du Scoutisme.

1. Impact climatique et pression sur les ressources

2. Changements démographiques et sociaux

3. Omniprésence de la technologie

4. Économie, inégalités et changements dans le monde du travail

5. Urbanisation rapide

6. Politiques interconnectées et nouvelles formes de gouvernance

Phase de priorisation

Les informations rassemblées lors de la phase de recherche sur les six mégatendances ont constitué la base sur laquelle se construisent les éléments de la stratégie. Plus de 60 représentants des Organisations Membres, des structures internationales du Scoutisme et de partenaires [se sont rassemblés en mai 2023](#) pour discuter de l'impact de ces mégatendances sur le Mouvement Scout, les jeunes et la société. En partant de ces discussions, ils sont parvenu à un entendement commun de nos priorités pour l'élaboration de la première ébauche de stratégie pour le Scoutisme. Les phrases suivantes ont servi de fil rouge aux réflexions autour de la priorisation.

“ En tant que **mouvement**, nous pourrions avoir besoin d'intégrer ou considérer les défis et les transformations de nos sociétés et analyser les effets des développements technologiques sur les méthodes éducatives.

“ En tant qu'**organisation**, nous pourrions avoir besoin de nous remettre en question et trouver un moyen de revisiter et transformer en profondeur notre modèle.

Phase de validation

La première ébauche du projet a été mise à disposition des Organisations Membres via une [circulaire en juillet 2023](#). Cette circulaire lançait la phase de validation, pendant laquelle de nombreuses personnes ont pu ajouter leur pierre à l'édifice. Recevoir les contributions d'un large éventail de parties prenantes était crucial pour l'aboutissement de la démarche d'élaboration de la stratégie et garantir sa pertinence et ses ambitions pour le Mouvement Scout et la société.

Nous avons récolté ces contributions par différents canaux, depuis des événements en personne jusqu'à des retours en ligne. Nous avons encouragé les parties prenantes à y travailler en groupe, que ce soit au niveau national avec les responsables ou les équipes de formation, ou avec les bénévoles et les jeunes lors d'événements. Nous avons également invité des équipes de bénévoles des structures, des sous-comités, des équipes de projets et des comités régionaux du Scoutisme Mondial à réviser le projet.

L'équipe tient à remercier toutes les personnes qui ont participé à cette phase cruciale et reconnaît que leurs contributions ont été essentielles pour rédiger cette stratégie pour la totalité du Mouvement Scout.



La stratégie est-elle sur la bonne voie ?

90% sont d'accord



La stratégie est-elle pertinente et ambitieuse ?

4,5 sur 5

ORGANISATIONS MEMBRES IMPLIQUÉES

92

Organisations

1339

Individus

40%

De moins de 30 ans

PARTICIPANTS À DES ÉVÉNEMENTS IMPLIQUÉS

6000

Jamboree Scout Mondial

2500

JOTA-JOTI

480

Congrès Mondial de l'Éducation Scoute

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

29

Individus représentant des partenaires et la
Fondation du Scoutisme Mondial

3. Cadre stratégique

La stratégie pour le Scoutisme s'inspire de l'énoncé de mission de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout. Cet énoncé de mission n'a pas été modifié.

ÉNONCÉ DE MISSION

La mission du Scoutisme est de contribuer à l'éducation des jeunes à l'aide d'un système de valeurs basé sur la Promesse et la Loi scoutes. Grâce au Scoutisme, nous créons un monde meilleur où les individus s'épanouissent et jouent un rôle constructif dans la société.

Une proposition de cadre stratégique a vu le jour à partir de la mission du Scoutisme et des différentes phases de développement mentionnées pour la création de la nouvelle stratégie pour le Scoutisme. Ce cadre comprend les éléments, explications et publics cibles suivants.

ÉLÉMENTS	COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?	QUI EST LE PUBLIC ?
L'énoncé de vision	Décrit l'avenir que nous voulons.	Responsables des Organisations Membres, bénévoles des niveaux régionaux et mondiaux, partenaires externes
Trois déclarations d'impact	Répondent aux mégatendances et expliquent l'effet que nous souhaitons créer sur le monde.	Responsables des Organisations Membres, bénévoles des niveaux régionaux et mondiaux, Bureau Mondial du Scoutisme, partenaires
Quatre priorités stratégiques pour le Mouvement Scout	Se concentrent sur l'amélioration de la mise en œuvre de notre programme éducatif.	Responsables des Organisations Membres, bénévoles des niveaux régionaux et mondiaux, Bureau Mondial du Scoutisme
Trois priorités stratégiques pour les organisations scoutes	Se concentrent sur le renforcement de nos Organisations Membres et de nos structures régionales et mondiales.	Responsables des Organisations Membres, bénévoles des niveaux régionaux et mondiaux, Bureau Mondial du Scoutisme

Chacun des ces éléments de la stratégie pour le Scoutisme comprend un énoncé de base sur les idées principales et les changements que nous souhaitons réaliser dans les neuf années à venir. Tout cela constitue la stratégie en elle-même. Elle se trouve dans le [document de Conférence 5B](#).



Vous trouverez également dans le [document de Conférence 5C](#) les informations de référence qui expliquent les énoncés de base en détail et clarifie les concepts.

La mise en œuvre de la stratégie sera appuyée par les plans triennaux aux niveaux mondial et régional qui prioriseront certains objectifs pour des périodes de trois ans. La proposition de plan triennal 2024-2027 sera présentée dans le [document de Conférence 6B](#)

4. Choix essentiels réalisés

Pendant l'élaboration de la stratégie pour le Scoutisme, les décisions suivantes ont été prises pour saisir les considérations clés qui ont découlé de la phase de priorisation.

Horizon fixé à 2033

La stratégie a été élaborée avec l'intention de la mettre en œuvre sur trois périodes triennales, de 2024 à 2033. Sur la base de notre expérience de la dernière stratégie, une mise en œuvre sur trois périodes triennales donne assez de temps pour créer un élan permettant une mise en œuvre réussie dans tout le Mouvement. Cette approche sur trois périodes triennales s'inscrit dans la continuité de la stratégie pour le Scoutisme actuelle, la Vision 2023, appliquée de 2014 à aujourd'hui.

Cadre de l'énoncé de vision

Cet énoncé de vision a été élaboré sur la base des avis et idées de différentes parties prenantes, notamment des jeunes et des responsables d'Organisations Membres et en parallèle de la démarche de rafraîchissement de la marque de l'OMMS. Il a été rédigé comme une déclaration unificatrice, liant les différents éléments du cadre stratégique, et se présente comme un appel à l'action pour le Mouvement.

Ajout des déclarations d'impact

Les déclarations d'impact ont été ajoutées afin de mieux articuler l'impact et la position de l'OMMS en définissant ce que signifiait *jouer un rôle constructif dans la société*, aujourd'hui et dans un avenir proche. Les sujets clés répondent aux mégatendances identifiées pendant la phase de recherche et validées en concertation avec différentes parties prenantes. Nous reconnaissons que la portée de l'énoncé « un monde en paix et inclusif » est très large, tandis que celle de « un monde durable » est relativement étroite. Le nombre de déclarations d'impacts a été limité à trois, selon les opinions collectives récoltées pendant les phases de priorisation et de validation.

Division des priorités

Il a été observé que le nombre de priorités stratégiques devait être relativement réduit pour qu'elles soient faciles à retenir. Les priorités définies se concentrent donc sur deux niveaux :

- un ensemble de quatre priorités axées sur le changement que nous souhaitons apporter au **Mouvement Scout** et son offre éducative durant les neuf années à venir,
- un ensemble de trois priorités axées sur le soutien au Mouvement Scout par des changements dans les **organisations scout**, aux niveaux national, régional et mondial.

Accent mis sur la durabilité dans le domaine de l'environnement

La déclaration d'impact concernant « un monde durable » porte spécifiquement sur la durabilité dans le domaine de l'environnement afin d'éviter toute confusion entre les déclarations. Elle est le fruit de la demande de travail stratégique exprimée dans la résolution de Conférence 2021-08. Dès lors, la durabilité financière a été intégrée à la priorité « une organisation adaptée ».

Inclusion de la transformation numérique

La transformation numérique a été répartie entre les priorités « innover dans le domaine de l'éducation » et « une organisation adaptée », pour d'un côté mettre en avant les opportunités liées au numérique qui pourront améliorer notre offre éducative pour les jeunes, et de l'autre pour renforcer notre infrastructure numérique et un environnement riche en données pour les organisations.

Lien avec le rafraîchissement de la marque du Scoutisme Mondial

Au cours des dernières phases de la démarche, l'élaboration de la stratégie s'est également alignée sur le travail de rafraîchissement de la marque de l'OMMS. Cette marque revisitée étaiera les éléments de la stratégie pour inspirer et motiver le Mouvement Scout à atteindre ses objectifs. Vous trouverez plus d'informations sur le rafraîchissement de la marque du Scoutisme Mondial dans le [document de Conférence 9](#).

5. Phase d'approbation

Alors que la stratégie pour le Scoutisme passe maintenant par la phase d'approbation, les Organisations Membres seront consultées avant et pendant la Conférence Mondiale du Scoutisme. Des vidéos seront partagées avant la Conférence afin de clarifier les étapes entreprises pour parvenir à la proposition de stratégie. Dans le même temps, les Organisations Membres recevront des instructions concernant la démarche de récolte d'opinions et elles auront l'occasion de participer à un webinaire dans le cadre du programme préparatoire de la Conférence. Pendant la Conférence Mondiale du Scoutisme, la stratégie pour le Scoutisme sera présentée en séance plénière puis en séances de groupe durant lesquelles les Organisations Membres seront encouragées à partager davantage leurs avis. Il y aura également une séance pour explorer davantage la méthodologie de recherche utilisée et les conclusions qui ont constitué la base de l'élaboration de la stratégie.

Les Organisations Membres peuvent participer à la démarche d'amendement officielle au sujet du projet de résolution 2024-C Stratégie pour le Scoutisme, et la stratégie en elle-même présentée dans le [document de Conférence 5B](#). Nous publierons davantage d'informations et d'instructions concernant la démarche d'amendement sur scoutconference.org.

Le projet de résolution 2024-C Stratégie pour le Scoutisme est proposé par le Comité Mondial du Scoutisme et sera examiné par la Conférence pendant les séances de vote sur les résolutions lors de la 43^e Conférence Mondiale du Scoutisme.

6. Phase de mise en œuvre

Après la 43^e Conférence Mondiale du Scoutisme, la phase de mise en œuvre débutera avec le lancement d'un cadre de suivi et d'évaluation unifié, axé sur l'impact. Il comprendra un cadre pour l'impact qui inclura des sources de données internes et externes pour les trois déclarations d'impact. Les sept priorités stratégiques auront chacune un indicateur clé de performance axé sur les résultats. De plus, chaque priorité du plan triennal mondial sera accompagnée de deux indicateurs clés de performance globaux. Vous trouverez plus d'informations sur le cadre de planification de l'OMMS dans le [document de Conférence 6A](#).

Les Organisations Membres recevront de l'aide tout au long de la transition pour une intégration réussie de la stratégie pour le Scoutisme dans les stratégies et plans nationaux. Ces ressources et cette aide seront disponibles via les services de l'OMMS, avec notamment du soutien sur mesure de la part de consultants de l'OMMS, une nouvelle boîte à outil pour la planification stratégique, le suivi et l'évaluation et d'autres outils numériques.